

Cofinanciado por:



Designação do projeto | **Início da Estratégia de Internacionalização da RIVOTTI**

Código do projeto

**LISBOA-02-0752-FEDER-027761**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Lisboa**

Entidade beneficiária | **RITA RIVOTTI, UNIPessoal LDA**

Data de aprovação | **24 Outubro 2017**

Data de início | **01 Março 2018**

Data de conclusão | **28 Fevereiro 2021**

Custo total elegível | **103.175,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER = 41.270,00€**

O projeto é coerente com a estratégia da Empresa. Com base no projeto, a Empresa promoverá a sua internacionalização direcionando-se para mercados mais exigentes e ambiciosos, num espaço temporal reduzido.

Com base no apoio financeiro do P2020, os objetivos da RIVOTTI serão mais ambiciosos, atingidos com maior celeridade e alcançados de forma efetiva. Prevê-se o reforço e concretização de:

- Realização de ações junto dos mercados-alvo definidos como promissores e da visita a feiras conceituadas no setor
- Reforço do posicionamento no mercado nacional e permitir a entrada em mercados prioritários, de elevado rendimento disponível
- Capacidade de agregar valor através da aposta em canais de marketing sofisticados e possibilitadores do reforço da comunicação com potenciais clientes
- Desenvolvimento da marca a nível internacional
- Contratação de pessoal qualificado possibilitando a capacidade de resposta global.